

# 義歯セミナー2020

「技術」から始まる「義歯マーケティング」とは！  
地域におけるブランディング化

## ★技術：

保険義歯は生産性重視

自費義歯は品質と利益

ノンクラスプデンチャー設計

ノンクラスプ修理方法

アルジネート義歯印象の紹介

最新サベヤーのワンピース casting

パーソナライズデンチャーとは

設計が命

簡単修理

石膏の管理



## ★マーケティング：

入れ歯相談会

超高生産性義歯とは

スタッフコンサルセミナー

個別患者コンサル

相談会企画運営、相談員派遣

ブランディング→差別化

義歯の種類、自費率向上、育成

専門スタッフがコンサル

義歯専門ラボ

株式会社近藤義歯研究所

代表取締役 近藤太

トリートメントコーディネーター 清水優子

高まる義歯の需要、「患者が満足する義歯」と「歯科医院の利益を増す義歯」  
保険義歯は不採算などよく耳にします。本当でしょうか？利益は不採算工程と  
高利益工程が有りますが重要なのは「時間」、売上/労働時間の生産性を上げ  
高い技術と高収益で社会に還元する。多くの患者が困っています。  
この市場をみて見るのもどうでしょうか？

日時：3/15(日)・6/7(日)・11/22(日)

場所：(株)近藤義歯研究所 10名ほど

価格：10,000円



下記申込書にご記入いただき、FAXにてお申し込み下さい。お申し込みを確認次第、詳細を連絡させていただきます。



参加申し込み書

FAX.042-743-6569

協会調整 セミナー

懇親会 参加・不参加 当日参加OK

氏名： \_\_\_\_\_ 歯科医院名： \_\_\_\_\_

住所： \_\_\_\_\_

電話： \_\_\_\_\_ 携帯電話： \_\_\_\_\_

mail： \_\_\_\_\_

 (株)近藤義歯研究所  
Kondo Gishi Kenkyujo CO.,LTD

〒252-0332 神奈川県相模原市南区西大沼 5-2-15  
TEL ① 042-741-3711 TEL② 042-705-4118  
FAX 用 042-743-6569 kgk@kondogiken.com

ホームページ



営業ライン



咬合調整セミナー・患者導入セミナー・スタッフ向け！デンチャーコンサルセミナー・技工所見学会 など  
お気軽にお問い合わせください。